Redes Sociales

Marcos Guadalupe Hernández Ortega
FACILITADOR

Redes sociales en la educación

Introducción

Desde que el internet estuvo al alcance de todos, hemos podido ver los grandes avances y la infinidad de herramientas que han surgido con la finalidad de hacer más fácil muchas actividades para el ser humano.

En sus inicios, la web 1.0 pretendía hacer llegar la información a muchas personas que se encontraban en diferentes lugares, aparecieron los primeros servidores de correos electrónicos, se crearon las primeras páginas web, etc., pero con páginas web estáticas.

Posteriormente evolucionó a lo que se le denomina web 2.0, propiciando que las anteriores páginas web se convirtieran en dinámicas incursionando además de texto, audio, video, y una infinidad de herramientas, logrando así el dinamismo de la web, es decir, una interacción del usuario con los diferentes sitios web.

Ésta evolución y dinamismo permitió que surgieran varias aplicaciones de la web 2.0, surgiendo así blogs, foros, wikis, redes sociales, entre muchas otras más. Las redes sociales lograron mucha popularidad y un gran alcance a nivel mundial, tal es así que existen muchas de ellas utilizadas para fines muy particulares.

En la actualidad **las redes sociales** se están implementando en el ámbito educativo, “éstas favorecen la publicación de información, el aprendizaje autónomo, el trabajo en equipo, la comunicación, la realimentación, el acceso a otras redes afines y el contacto con expertos, entre otros elementos” Valenzuela (2013).

Desarrollo

Una de las aplicaciones con más auge y evolución de la web 2.0 son las redes sociales, estas son comunidades virtuales donde sus usuarios mantienen relaciones sociales con amigos, familiares, compañeros de trabajo, etc. sobre intereses similares, intercambiando información, mensajes, contenidos y la producción de gran cantidad de información.

En la actualidad existen muchas redes sociales, algunas con características similares y otras con características muy particulares. Facebook es la más popular a nivel mundial debido a su facilidad de uso y a la gran cantidad de herramientas que proporciona, Twitter, YouTube, Google +, Linked in, Instagram son algunas de las más populares logrando que millones de personas hagan uso de éstas.

Muchos sectores de la sociedad están haciendo cada vez más uso de las redes sociales, el ámbito educativo no es la excepción, actualmente también existen redes sociales destinadas específicamente a la educación, por ejemplo: Brainly, Docsity, Edmodo, educaNetwork, RedAlumnos, entre otras.

Con la evolución de las TIC y las ventajas que proporciona la web 2.0 evolucionó y se popularizó también la educación a distancia, surgiendo así los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA). En sus inicios estos entornos presentaban limitantes para la comunicación, solamente se realizaba mediante un chat (mensajería interna) y foros que solamente se empleaban para la discusión de un tema.

En la actualidad a estas plataformas también se les ésta integrando una red social, con la finalidad de permitir una interacción entre los actores del proceso educativo de manera informal en un ambiente de aprendizaje formal "para consolidar los aportes e información generada, dando lugar a nuevas formas de aprendizaje basadas en el intercambio de mensajes y contenido entre los usuarios" (Torrez Díaz, Jara, Valdiviezo, 2013).

Es importante mencionar que en los actuales procedimientos educativos se busca la producción de información y el trabajo colaborativo de los alumnos, por ello, "debe considerarse a la comunidad de aprendizaje como un grupo de personas que ejecutan un esfuerzo coordinado" (Torrez Díaz, *et al*, 2013); logrando que las redes sociales tomen un papel fundamental en el proceso educativo.

Conclusión

Las redes sociales en la educación son entonces grupos de personas relacionadas y conectadas por un interés común, la educación. Estas redes sociales se convierten en un entorno de participación y descubrimiento que fomentan la sinergia entre estudiantes y profesores, dentro y fuera del aula, con la finalidad de crear nuevas dinámicas de trabajo y el rápido flujo de información, logrando así la socialización del conocimiento.

Cuadro comparativo de redes sociales

Red social	Características	Ventajas	Desventajas
	• Destinada a todo tipo de público. • Tiene presencia en todo el mundo, excepto China. • Se puede compartir cosas con amigos y conocidos. • Cuenta con 1,100 millones de usuarios.	• Existe un contacto permanente con familiares y amigos. • Cuenta con muchas aplicaciones (chat, juegos, etc.). • Permite encontrar personas con mucha facilidad.	• Es abierto, adiós privacidad. • Robo de información. • Es adictivo.
	• Destinada especialmente para videos. • Además de ser una red entretenimiento también se puede aprender, opinar y ver en streaming e incluso más.	• Se pueden subir videos, canciones o diapositivas de cualquier tipo (musicales, tutoriales, documentales, series, películas, etc.). • Contiene los derechos de autor de cada video. • Los videos pueden ser visualizados a nivel mundial. • Se pueden insertar los videos en blogs o sitios de internet personales.	• Perjudica el mercado del cine. • Amenaza la privacidad de las personas. • Los comentarios expuestos no tienen censura. • Puede alterar los hechos reales de un acontecimiento.
	• Red de microbloggin. • Nace en 2006. • Cuenta con 500 millones de usuarios. • Sus mensajes son breves.	• Simple y didáctica. • Facilidad en la lectura de mensajes. • Se comparte mucha información actual. • Inmediatez de las noticias. • Se puede utilizar en el ámbito escolar, ya que se pueden ligar archivos de interés y los alumnos y compañeros pueden dar opiniones cortas acerca del tema. • Cuenta con un chat para el intercambio de información con contactos.	• Su uso incorrecto pone en peligro la privacidad. • Resulta difícil escribir mensajes con solo 140 caracteres.
	• Red social de google. • Tiene 300 millones de usuarios. • Integra servicios como círculos, Quedadas, intereses y mensajes.	• Se integra muy bien con las aplicaciones de google. • Utilizada para crear grupos escolares.	• No cuenta con un chat. • Los círculos pueden generar confusión a personas inexpertas.
	• Es la red más usada entre los profesionales. • Cuenta con 260 millones de usuarios. • Se centra en personas que buscan trabajos.	• Se pueden generar oportunidades de trabajo. • Permite tener un círculo de contactos de calidad. • Los contactos valoran las habilidades y capacidades que se incluya en la descripción y CV.	• Datos personales vulnerables. • Se puede prestar para el robo de identidad.

Instagram	• Cuenta con 150 millones de usuarios. • Se emplea para subir fotos y videos. • “Una bonita manera de compartir tu mundo”.	• Es gratuita. • Cuenta con la opción de bloquear el perfil. • Cuenta con herramientas para hacer más bellas las imágenes. • Se pueden compartir fotografías incluso con otras redes sociales. •	• No se pueden organizar las fotografías por categorías. • Consume muchos datos. • Existen muchas cuentas falsas.
Pinterest	• Se utiliza para compartir imágenes de cualquier sitio. • Cuenta con 70 millones de usuarios. • Su misión es conectar a todos en el mundo, a través de cosas interesantes.	• Interfaz intuitiva. • Gestiona tableros para incluir y diferenciar entre categorías de imágenes según los intereses que se tengan.	• Su uso consume mucho tiempo. • Emails de spam a través de Facebook. • Vulnerable a que la imiten.

Referencias

Valenzuela, R. (2013). *Las Redes sociales y su aplicación en la educación.* Revista digital Universitaria.

Torres-Diaz, J., Jara, D., Valdiviezo, P. (2012). *Integración de redes sociales y entornos virtuales de aprendizaje*. RED, Revista de Educación a Distancia. Número 35. 1 de enero de 2013. Recuperado de: http://www.um.es/ead/red/35/